

Programe teambuilding creative

- **Falsificatorii de bani.** O activitate incitantă, organizată sub formă de competiție în care echipele vor face tot posibilul să facă rost de diferite resurse, informații, tehnologii necesare falsificării unor bancnote. Șeful mafiei italiene din New York convoacă familiile influente pentru o afacere „bănoasă”: producerea de bancnote false. Cerneala, hârtia, tiparele, secretele producerii, ustensile sunt articole fără de care echipele nu pot atinge obiectivul Nașului. Aceste se pot obține prin îndeplinirea unor provocări, exerciții.

Echipele vor folosi toate elementele specifice **administrării unui proiect**, ce implică administrarea de **resurse: umane, materiale, financiare și informaționale.**

Durata activității aproximativ 2 ½ - 6 ore.



- **A play in a day.** Pregătirea unei piese de teatru cu scenariu, regie, decor, roluri și prezentarea spectacolului pe o temă dată.

Tema aleasă, de obicei clasică (Frumoasa din pădurea adormită, Robin Hood, Jack și vrejul de fasole, etc) trebuie suprapusă peste realitățile din organizație ceea ce determină apariția unui spectacol interesant cu accente comice, dar extrem de utile din perspectiva identificării aspectelor specifice unei organizații. Considerat ca **instrument de analiza**, poate fi util în descrierea **culturii organizaționale și chiar a problemelor cu care se confruntă angajații în cadrul organizației.**

Prin intermediul gradului mare de interacțiune și implicare în poveste și spectacol, participanții se pot cunoaște mai bine, se elimină anumite bariere de comunicare și inhibare.

Durata activității aproximativ 2 ½ - 6 ore.



- **Festivalul de Film Documentar.** Filmarea unui documentar despre floră, faună, invenții, tehnologie, lucruri simple sau complicate, personalități celebre nu este chiar simplă și este nevoie de o doză uriașă de creativitate. Fiecare echipă va genera un subiect, va crea un scenariu și va produce un film documentar cu o durată de 10 minute despre un subiect la alegere.

Echipele vor primi o cameră video și ulterior vor beneficia de serviciile unui operator care va edita filmările, le va monta și adăuga coloană sonoră.

Realizările vor fi prezentate, jurate și premiate în cadrul Festivalului de Film Documentar, organizat la sfârșitul zilei.

Durata activității aproximativ 2 ½ - 6 ore.



- **Agencia de publicitate.** O temă, reprezentând un produs sau serviciu pentru care agenția de publicitate va crea un logo, poate un motto, o imagine pentru piață, vor realiza afișe, clip-uri video, reclamă audio și vor realiza o lansare. Într-o astfel de inițiativă participanții vor face un inventar al **resurselor**, dar mai ales a **talentelor** din cadrul echipei și **rolurile** vor asuma sau împărți în funcție de acest criteriu. Durata activității aproximativ 2 - 4 ore.



- **Atelierul de creație.** Fie că se bazează pe grafică, pictură, sculptură sau modelare lut, această activitate descătușează **potențialul creativ** al fiecărui participant și datorită melanjului de idei, rezultatele sunt deosebite. Domeniul artistic poate fi ales sau tras la sorți din: pictură pe o pânză uriașă și care ulterior va fi și înrămată, sculptură în lemn sau piatră relativ moale, modelare lut sau fimo iar subiectele pot avea legătură cu organizația, echipa sau unele fun trase la sorți. Durata activității aproximativ 1 - 3 ore.



- **Casa Echipei.** Grupele formate din 8-10 participanți au ca misiune principală construirea unei case a echipei din diferitele materiale primite și în baza propriilor planuri.

Activitatea, ca și în cazul unor proiecte se compune din mai multe etape:

- I. **Previzionare și planificare.** Participanții vor evalua materialele, cantitatea acestora și vor trece la "planșeta de proiectare" unde vor elabora forma, designul, dimensiunile casei, precum și tehnologia folosită la construcție, asamblare.
- II. **Organizare.** Se vor aloca diferite roluri în echipă, se vor achiziționa sculele (fierăstrău, clește, ciocan, șurubelniță, pensule, etc) și consumabilele (scânduri, grinzi, cuie, șuruburi, vopsea, etc) în baza unui buget prestabilit pentru fiecare echipă.
- III. În etapa de operaționalizare, **execuție** membrii echipei, folosind planurile și schițele elaborate vor construi o căsuță, care ulterior cu ajutorul culorilor va fi decorată. Creativitatea și imaginația echipelor nu este îngrădită și drept urmare se pot folosi și alte materiale sau consumabile pentru un rezultat final cât mai spectaculos.
- IV. **Evaluarea** are în vedere atât evaluarea rezultatului cât și a proceselor derulate în cadrul echipei: colaborarea dintre membrii, rolurile îndeplinite.

Durata: aprox 3 ½ – 4 ore și poate fi extinsă cu analiza rolurilor pe baza modelului Belbin



- **Zborul Dragonului.** Echipele formate din 7-8 participanți vor proiecta și construi un dragon chinezesc cu ajutorul căruia vor performa un dans specific, uzitat la sărbătorile populare din Asia.

Participanții au la dispoziție materiale diverse: pânză, hârtie colorată, material lemnos, etc cu ajutorul cărora vor construi un dragon cât mai lung. De obicei un astfel de dragon este compus din 9 segmente mobile care formează capul, corpul și coada dragonului.

Pentru a mânui acest dragon și a realiza un dans specific este nevoie de **comunicare, coordonare și sincronizare în cadrul echipei.**

Obiectivul principal al echipei este să dea viață dragonului, printr-o combinație de mișcări bine sincronizate ale segmentelor. Mișcările depind în totalitate de agilitatea și **creativitatea echipei**, iar prin antrenament se poate ajunge la spirale complicate ce presupun încrucișarea mișcărilor celor ce animează dragonul.

Acest program urmărește: gestionarea resurselor, lucru în echipă, comunicare în cadrul echipei, leadership și followership.

Durata: aprox 3 ½ – 5 ore.



- **Ulcica Fermecată** se derulează în Muzeul Tehnicii Populare din Sibiu. Cândva un meșter olar a făurit o ulcică ce s-a dovedit a fi fermecată. În interior se afla un mesaj important dar din păcate ulcica s-a sfărâmat, iar bucățile s-au pierdut. Totuși participanții pot reconstitui vasul de lut dacă obțin bucățile împrăștiate prin muzeul în aer liber. Participanții organizați în diferite bresle, vor participa la diferite provocări din domeniile meșteșugărești pe care le reprezintă și astfel vor afla și multe informații despre olărit, fierărie, morărit, prelucrarea lemnului, țesut, cojocărit, frânghierit, etc.

Durata:aprox. 4 - 6 ore



- **Seria Minitechnicus.** Sub acest titlu se pot derula mai multe activități ce au ca scop construirea unor structuri ca și machete ale unor edificii celebre sau a unor mecanisme funcționale. Materiale simple, cum ar fi cartonul, hârtia, bețișoare, ziare, etc pot fi utilizate pentru a realiza podurile Golden Gate, Tower Bridge, Turnul Eiffel, catapulte, un montagne russe.



- **Misiunea spațială Apollo 18.** Un exercițiu de construcție extrem de captivant în care participanții organizați pe echipe au ca obiectiv principal construirea și lansarea unei navete "spațiale" care propulsată de artificii vor efectua un zbor vertical, după care vor reveni la sol cu ajutorul unei parașute. Rachetele vor avea un "pasager": un ou ce trebuie să supraviețuiască misiunii spațiale.

